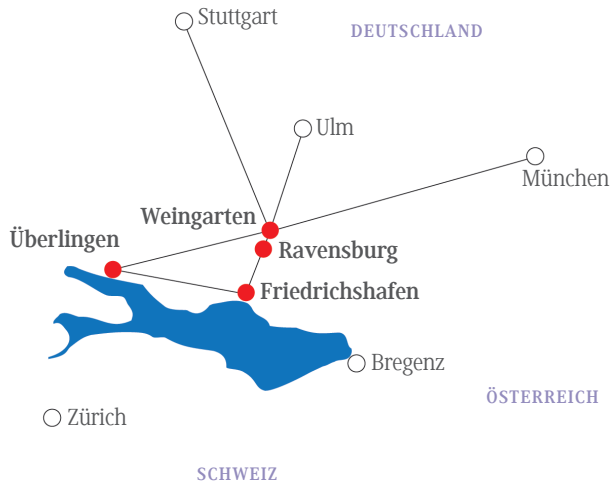




Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung
Bodensee-Oberschwaben (AWW)

Hochschule Ravensburg-Weingarten
Doggenriedstraße
88250 Weingarten
Telefon +49(0)751 501-9726
weiterbildung@hs-weingarten.de



Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte

Berufsbegleitender Masterstudiengang (M.A.)

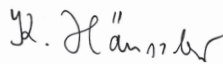
Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte

Die akademische Weiterbildung gewinnt für Unternehmen und deren Mitarbeiter zunehmend an Bedeutung. Um diesem Bedarf gerecht zu werden und um den Unternehmen und Hochschulabsolventen in der Region ein innovatives neues Bildungsangebot zur Verfügung zu stellen, haben die Hochschule Ravensburg-Weingarten und die Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg eine Kooperation in der Weiterbildung geschlossen. Durch diese Zusammenarbeit können die Erfahrungen, Ressourcen und Kompetenzen der beiden Hochschulen unter dem Dach der Akademie für Wissenschaftliche Weiterbildung Bodensee-Oberschwaben genutzt werden.

Mit dem gemeinsam durchgeführten berufsbegleitenden Masterstudiengang Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte bieten wir jungen Hochschulabsolventen eine attraktive Möglichkeit, die eigene fachliche und berufliche Entwicklung in den ersten Berufsjahren zu beschleunigen. Durch die Einbindung des Masterstudiums in das Personalmanagement unserer Partnerunternehmen können motivierte Leistungsträger langfristig an das Unternehmen gebunden, Potenziale in Fachkarrieren entfaltet und unternehmerische Herausforderungen besser bewältigt werden.



Prof. Dr.-Ing. Thomas Spägele
Rektor
Hochschule Ravensburg-Weingarten



Prof. Karl Heinz Hänssler
Rektor
DHBW Ravensburg



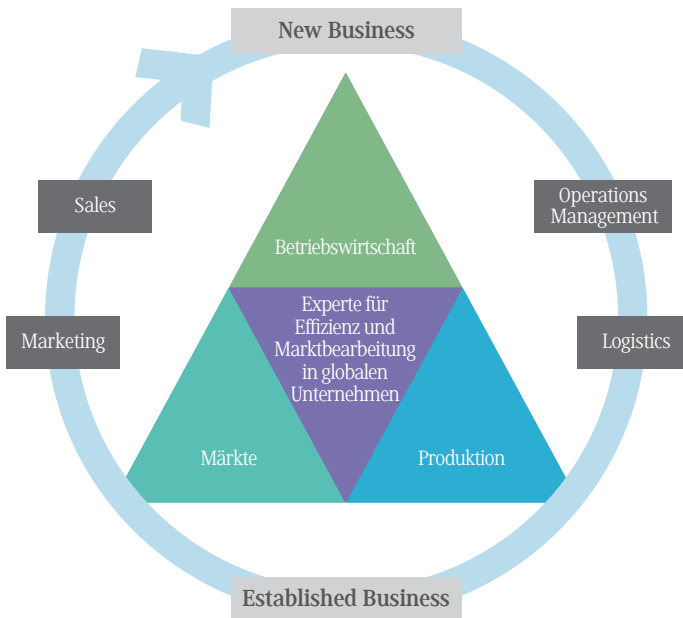
Merkmale des Studiengangs

Der Masterstudiengang zeichnet sich durch folgende Elemente aus:

- Attraktives berufsbegleitendes bzw. berufsbegleitendes Studienkonzept
- Vermittlung von interdisziplinärer Fachkompetenz (Internationale Betriebswirtschaft, Marketing, Vertrieb, Technologie, Produktion, Logistik, Einkauf)
- Entwicklung von Methodenkompetenz (Planung, Steuerung, Problemlösung, Projektarbeit) und sozialer Kompetenz (Kooperations- und Kommunikationsverhalten)
- Training von fachbezogenen Managementkompetenzen (New Business Management, Vertriebsmanagement, Supply Chain Management)
- Praxisbezug der Inhalte und Verzahnung von Lern- und Funktionsfeld: interaktive Lehrveranstaltungen, Fallstudien, Unternehmenssimulation, projektorientierter Wissenserwerb
- Firmen-, branchen- und funktionsfeldübergreifende „Community of Practice“
- Erfahrene Dozenten aus Hochschule und Praxis
- Englischsprachige Lehrveranstaltungen mit internationalen Gastdozenten
- Social Events und Netzwerkbildung
- Netzbasierter Betreuungsservice

Der Bezugsrahmen für das Curriculum: Das Weingartener Expertenmodell

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte (BPM) wurde für die Bedürfnisse des globalen Marktes konzipiert und basiert auf dem Unternehmenskonzept der permanenten Erneuerung. Im Curriculum sind moderne und zukunftsweisende Lehrinhalte verankert, die von erfahrenen Professorinnen und Professoren sowie Lehrbeauftragten aus internationalen Unternehmen und weltweiten Partneruniversitäten vermittelt werden.



Fachkompetenz für ein dynamisches Unternehmensumfeld

Unternehmen sind heute dynamischen Umfeldbedingungen ausgesetzt und müssen daher permanent zukunftsfähige Strategien entwickeln und umsetzen. Ständige Erneuerung in bestehenden Geschäften und der Aufbau neuer Geschäftsfelder entscheiden über Erfolg oder Misserfolg. Um die Zukunft proaktiv gestalten zu können, benötigen Fach- und Führungskräfte eine integrative Sicht über

- die globalen Märkte mit ihren jeweiligen Chancen und Risiken,
- die eigenen Produkte und Unternehmensprozesse mit Blick auf Effizienz, Innovation und Anpassung,
- die mit der Wertschöpfung verbundenen betriebswirtschaftlichen, administrativen und rechtlichen Aspekte.

Der berufsbegleitende Masterstudiengang Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte vermittelt künftigen „Agenten des Wandels“ die dazu notwendigen Kompetenzen.



Erfolgreiche Technologieunternehmen müssen heute ihren Know-how Trägern Entwicklungsperspektiven bieten, um die eigene Leistungsfähigkeit im globalen Wettbewerb zu sichern. Wir nutzen daher berufsbegleitende Masterstudiengänge als Einstiegs- und Förderprogramm für motivierte Hochschulabsolventen.

Markus Folz, Bereichsleiter Personal,
RAFI GmbH & Co.KG, Berg

Berufsbegleitend zum Abschluss „Master of Arts“ (M.A.)

Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte ist ein akkreditierter berufsbegleitender Masterstudiengang mit 5 Semestern Regelstudienzeit. Im berufsintegrierten Studium, z. B. im Rahmen eines Einstiegs- oder Förderprogramms, beträgt die Regelstudienzeit 4 Semester. Zugangsvoraussetzungen sind ein abgeschlossenes Hochschulstudium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung. Die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs erhalten den akademischen Grad „Master of Arts“ (M.A.).

Das Studienprogramm richtet sich an

- Wirtschaftswissenschaftlerinnen und -wissenschaftler global agierender Unternehmen, die zusätzliche betriebswirtschaftliche Kenntnisse, insbesondere in den Bereichen Marketing/Vertrieb oder Produktion/Logistik oder Einkauf benötigen;
- Wirtschaftsinformatikerinnen und -informatiker sowie Wirtschaftsingenieurinnen und -ingenieure, die Fachwissen für die bereichsübergreifende Zusammenarbeit bei der internationalen Marktbearbeitung und Produktion entwickeln möchten;
- Ingenieurinnen und Ingenieure, die betriebswirtschaftliches Know-how für Fach- und Führungsaufgaben in den Bereichen Technischer Vertrieb, Marketing, Technischer Einkauf, Produktion und Logistik erwerben möchten.



Als innovatives mittelständisches Technologieunternehmen benötigen wir für die internationale Marktbearbeitung und den Aufbau neuer Produktionsstätten besonders qualifizierte Ingenieure und Ingenieurinnen mit betriebswirtschaftlichem Know-how sowie Betriebswirtinnen und Betriebswirte mit technischem Verständnis. Der Masterstudiengang BPM ist für uns daher ein wichtiges Instrument der Personalgewinnung und -entwicklung.

Steffen Fischer, Personalleiter und Mitglied der Konzerngeschäftsleitung, ifm electronic GmbH, Tettngang



Mit dem Masterstudiengang BPM habe ich mich für die ideale Fortsetzung meines technischen Studiums entschieden. Die Studienschwerpunkte qualifizieren mich für eine zukünftige Tätigkeit, z. B. im Operations Management mit internationalem Zuschnitt und vermitteln mir ein fundiertes betriebswirtschaftliches Verständnis.

Dipl.-Ing. (BA) Ewgeni Bayer, Entwicklungsingenieur, ZF Friedrichshafen AG

Modul 11: Master-Thesis**Modul 10: Projekt**

- 10.1 Projektseminar
 - Analyse empirischer Daten
- 10.2 Projektarbeit

Modul 9A (Wahlfach): International Marketing and Communications

- 9A.1 Marketing Planning Process and Project Management
- 9A.2 Managing Marketing and Delivering Customer Value

Modul 9B (Wahlfach): International Supply Chain Management

- 9B.1 Supply Chain Management
- 9B.2 Global Sourcing: Theorien, Modelle und Instrumente

Modul 7: Wirtschaftsräume und Märkte

- 7.1 Internationale Wirtschaft
- 7.2 Operationsfelder Europa, Asien und Amerika

Modul 8: Internationale Betriebswirtschaftslehre und Recht

- 8.1 Internationale Konzernrechnungslegung und Finanzierung
- 8.2 Strategisches Controlling, Steuern und Recht

Modul 6: Vertrieb und Vertriebsmanagement

- 6.1 Strategischer und operativer Vertrieb
- 6.2 Kundenwunschforschung, Verkaufs- und Verhandlungstechnik

Modul 5: Material- und Produktionswirtschaft

- 5.1 Gestaltung von Produktions- und Materialflusssystemen
- 5.2 Produktionscontrolling und Materialwirtschaft
- 5.3 Produktion und Materialwirtschaft an internationalen Standorten

Modul 1: Methoden- und Sozialkompetenz

- 1.1 Kommunikation und interdisziplinäre Zusammenarbeit
- 1.2 Methoden im New Business Management

Modul 3: Marketing-Strategie

- 3.1 Konzepte, Methoden und Strategien im Marketing
- 3.2 E-Marketing, Unternehmenskooperationen und M&A

Modul 4: Produktionsorganisation und -logistik

- 4.1 Organisation und Zielorientierung in der Produktion
- 4.2 Produktionslogistik, Systeme und Prozesse

Modul 2A (Wahlfach): Betriebswirtschaftslehre

- 2A.1 Rechnungswesen, Finanzierung und Investition
- 2A.2 Marketing

Modul 2B (Wahlfach): Technik

- 2B.1 Technische Mechanik und technische Kommunikation
- 2B.2 Fertigungstechnik
- 2B.3 Elektrotechnik und Elektronik in der Fertigung
- 2B.4 Werkstoffkunde und technologische Trends

5.
Semester

4.
Semester

3.
Semester

2.
Semester

1.
Semester

Auf einen Blick: Betriebswirtschaft, Produktion und Märkte

Akademischer Grad: Master of Arts (M.A.)

Art des Studiums: weiterbildend, berufsbegleitend

Dauer: 24 bis 30 Monate

Regelstudium: 5 Semester (berufsbegleitend),
4 Semester (berufsintegriert)

Programmstruktur: 36 Wochenenden (Freitag-
nachmittage, Samstag), drei Präsenzwochen in
zwei Kalenderjahren

Voraussetzungen: abgeschlossenes Hochschulstudium
und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

Lern- und Kompetenzfelder:

Fachliche Handlungskompetenz durch interdisziplinäre
Kenntnis betriebswirtschaftlicher und technischer Zu-
sammenhänge sowie Expertenwissen zur internationalen
Marktbearbeitung und Produktionswirtschaft;
Methoden- und Sozialkompetenz;
Entwicklungskompetenz durch selbständige Erarbeitung
und Ausbau von Wissen und neuartigen Lösungsansätzen

Seminarorte: Weingarten, Ravensburg, Friedrichshafen,
Überlingen

Kurssprache: Deutsch (Veranstaltungen internationaler
Dozenten auf Englisch)



Studienberatung und Informationen

Ansprechpartner in Weingarten:
Professor Dr. Alexander Dühnfort
Studiendekan
alexander.duehnfort@hs-weingarten.de

Dipl.-Volkswirt Bernd Platzek
PhD (University of Pretoria)
Geschäftsführer AWW
Telefon +49(0)751 501-9725
platzek@hs-weingarten.de
www.hs-weingarten.de

Ansprechpartner in Friedrichshafen:
Prof. Dr. Jürgen Brath
Studiengangsleiter Wirtschaftsingenieurwesen
DHBW Ravensburg
Telefon +49(0)7541 2077-251
brath@dhbw-ravensburg.de
www.dhbw-ravensburg.de

Mastersekretariat:
Sandra Henne
Telefon +49(0)751 501-9282
sandra.henne@hs-weingarten.de