

Pressemitteilung

Jetzt mit Uni-Vergleich.de ganz einfach die richtige Hochschule für jeden Studienwunsch finden

Bildungsweb Media GmbH präsentiert die Hochschul-Datenbank Uni-Vergleich.de im neuen Design mit flexibler Volltextsuche und umfassenden Hintergrundinformationen.

Hamburg, 14. März 2012. Uni-Vergleich.de bietet Studieninteressierten aller Altersgruppen ab sofort die Möglichkeit, sich einen umfassenden Überblick über die deutsche Hochschullandschaft zu verschaffen. Hochschulen, Fachhochschulen, Business Schools, Akademien sowie Institute stellen sich hier vor und präsentieren ihr Studienangebot in Deutschland.

Die Datenbank umfasst über 450 Hochschulen und präsentiert ein Bildungsangebot von über 9.400 Studiengängen aller Studienrichtungen und Abschlüsse. Besucher der Website können sich hier vom Bachelor of Arts in Wirtschaftsinformatik, über den Bachelor of Laws und Staatsexamen in Jura bis hin zum Master of Arts in Zentralasienstudien über alle Studientypen und Studienrichtungen informieren.

Bei der Suche profitieren die Interessenten von einer detaillierten Such- und Filterfunktion sowie von der Volltextsuche, die schnell zum gewünschten Ergebnis führt. Die Suchergebnisse sind übersichtlich gestaltet und ermöglichen objektive Vergleichsmöglichkeiten nach Kosten, Ort und Dauer des Studiums. Des Weiteren bietet das Portal ausführliche Profile, in welchen sich Interessenten gezielt über Studienausrichtung, Voraussetzungen, Studieninhalte, u.v.m. informieren können. Zudem kann man über das Profil direkt Kontakt zum Anbieter per Formular, E-Mail oder Facebook, aufnehmen.

Der informative Ratgeber-Bereich von Uni-Vergleich.de liefert ausführliche Informationen und Tipps für die Auswahl der richtigen Hochschule und um den passenden Studiengang zu finden. Nützliche Artikel über das Studentenleben und zu Finanzierungsmöglichkeiten helfen den zukünftigen Studenten das Studium gut informiert zu beginnen.

Pro Jahr verzeichnet Uni-Vergleich.de über 700.000 Besucher. Davon sind 64 Prozent Frauen und die Mehrheit hat mindestens eine Allgemeine (Fach-) Hochschulreife. 34 Prozent der Besucher sind zwischen 18 und 25 Jahren alt und mehr als die Hälfte zwischen 26 und 30 Jahren.

„Uni-Vergleich.de vereint die Summe aller Studienangebote im Bildungsweb-Netzwerk und repräsentiert somit neben Bildung.de eines unserer größten Studienportale. Wir freuen uns, ab heute über die umfassende Datenbank und mit Hilfe von vielen interessanten Artikeln zu Themen rund um die Hochschulsuche und den Studienbeginn unsere Besucher noch mehr unterstützen zu können“, so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH.

Pressekontakt:

Bildungsweb Media GmbH
Public Relations
Telefon: 040/609 400 680
Email: presse@bildungsweb.net
www.bildungsweb.net

Über Bildungsweb

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Mit Bildung.de präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.