

## *Pressemitteilung*

Bildungsweb Media GmbH  
Hamburg  
www.bildungsweb.net

### **MBA-Vergleich.de im frischen Design mit neuen Funktionen**

**Bildungsweb Media GmbH relauncht das Studienportal MBA-Vergleich.de im benutzerfreundlichen Design und mit neuen Features.**

Hamburg, 10. Januar 2012. MBA-Vergleich.de erscheint ab heute als eines der ersten Bildungsweb-Studienportale in einem neuen Design. Die grafische Gestaltung wurde dem neuen Portal Bildung.de angepasst, die Struktur noch benutzerfreundlicher gestaltet und mit neuen nützlichen Funktionen für Besucher und Bildungsanbieter ergänzt.

Das Portal bietet Studierenden und studieninteressierten Berufstätigen die Möglichkeit, sich umfassend über das Angebot der verschiedenen Studiengänge zum Master of Business Administration zu informieren und die unterschiedlichen Schwerpunkte zu vergleichen. Die Datenbank umfasst derzeit rund 400 MBA-Programme von über 200 Hochschulen und Business Schools und verzeichnet pro Jahr über 700.000 Besucher. Fast 70 Prozent der Portalbesucher sind männlich und rund 64 Prozent zwischen 26 und 35 Jahre alt.

Das neue MBA-Vergleich.de unterteilt sich in die detaillierte MBA-Suche und einen ausführlichen Ratgeber-Bereich mit Artikeln und nützlichen Informationen rund um das Thema MBA. Unter anderem profitieren die Besucher seit neustem nicht nur von der detaillierten Such- und Filterfunktion, sondern können zusätzlich auch eine umfassende Volltextsuche nutzen, um das richtige Angebot zu finden.

Auch die Profile der Programme und Anbieter sind übersichtlicher und ansprechend gestaltet. Die Premium-Profile enthalten wie bisher umfassende Informationen zu Studieninhalten, Voraussetzungen, Kosten, Zielgruppe, detaillierte Kontaktdaten, Bildmaterial, Kartenansicht und eine Verlinkung zur Anbieter-Website. Diese wird nun ergänzt durch eine direkte Verlinkung zu den Social-Media-Profilen der Hochschulen. Somit können sich Besucher auch bei Facebook, Twitter oder YouTube über das Angebot informieren und direkt und persönlich Kontakt zum Anbieter aufnehmen.

„Wir sind stolz darauf, MBA-Vergleich.de noch übersichtlicher und optisch sehr ansprechend zu präsentieren, um die Suche und den Vergleich der verschiedenen Anbieter und Programme für unsere Besucher einfacher und erfolgreicher zu gestalten“, so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH. „Wir sind gespannt auf die Resonanz und freuen uns, auch bald die weiteren Studienportale neu gestaltet anzubieten.“

**Pressekontakt:**

Bildungsweb Media GmbH  
Public Relations  
Telefon: 040/609 400 680  
Email: [presse@bildungsweb.net](mailto:presse@bildungsweb.net)  
[www.bildungsweb.net](http://www.bildungsweb.net)

**Über Bildungsweb**

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Mit Bildung.de präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.