

## *Pressemitteilung*

Bildungsweb Media GmbH  
Hamburg  
[www.bildungsweb.net](http://www.bildungsweb.net)

### **Mit Master-Vergleich.com jetzt noch schneller zum Master-Studium finden**

**Bildungsweb Media GmbH startet seine umfassende Master-Datenbank Master-Vergleich.com neu und präsentiert sich mit neuer Suche und übersichtlicher Gestaltung.**

Hamburg, 25. Januar 2012. Mit Master-Vergleich.com wird es ab sofort noch einfacher, den richtigen Master-Studiengang zu finden. Ob Master of Arts, Master of Business, Master of Engineering oder Master of Laws - das Portal bietet im deutschsprachigen Raum für jede Fachrichtung Informationen zu verschiedenen Anbietern und Studiengängen.

Über 4.000 Master-Studiengänge von fast 400 Hochschulen befinden sich in der Datenbank und Besucher können per detaillierte Such- und Filterfunktion oder mit der schnellen Volltextsuche nach dem richtigen Studiengang und Anbieter suchen und die Angebote objektiv miteinander vergleichen. Hierfür bietet das Portal ausführliche und übersichtlich gestaltete Studiengang-Profile, in welchen sich Interessenten gezielt über Kosten, Dauer, Voraussetzungen, Studieninhalte, u.v.m. informieren können. Zudem kann man über das Profil direkt Kontakt zum Anbieter per Formular, E-Mail oder soziale Medien wie Facebook, aufnehmen.

Ein informativer Ratgeber-Bereich unterstützt die Besucher des Portals bei allen Fragen rund um das Thema Master-Studium. Hier finden die Interessenten Informationen zu den verschiedenen Abschlüssen und Arten des Master-Studiums und erhalten Tipps zur Studienwahl, zum Bewerbungsverfahren oder für die Finanzierung des Studienganges.

Pro Jahr verzeichnet Master-Vergleich.com über 850.000 Besucher. Davon sind 57 Prozent Frauen und die Mehrheit ist zwischen 18 und 30 Jahren alt.

„Das Portal Master-Vergleich.com ist eines der stärksten Studienportale im Bereich Master-Studium und wir konnten uns in den letzten Jahren eines positiven Feedbacks seitens der Anbieter und Besucher erfreuen. Mit dem neuen Master-Vergleich Portal haben wir Such- aber auch Präsentationsmöglichkeiten optimiert und freuen uns auf eine weiterhin bestärkende Resonanz“, so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH.

**Pressekontakt:**

Bildungsweb Media GmbH  
Public Relations  
Telefon: 040/609 400 680  
Email: [presse@bildungsweb.net](mailto:presse@bildungsweb.net)  
[www.bildungsweb.net](http://www.bildungsweb.net)

**Über Bildungsweb**

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Mit Bildung.de präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.