

## Pressemitteilung

### **Bildungsweb startet seine Bachelor-Datenbank mit über 4.900 Studiengängen an 370 Hochschulen neu**

**Bildungsweb Media GmbH startet seine Bachelor-Datenbank neu und stellt diese in einem frischen Design und vielen praktischen Funktionen für die Studiensuche vor.**

Hamburg, 26. März 2012. Bachelor-Vergleich.com unterstützt Abiturienten bei der Wahl des richtigen Studiengangs. Hierfür bietet das Portal eine umfassende Übersicht über das Studienangebot von Hochschulen - vom Bachelor of Arts über den Bachelor of Engineering bis zum Bachelor of Laws.

Suchenden stehen 4.900 Studiengänge an 370 Hochschulen zur Auswahl und sie können diese gezielt ihren Wünschen entsprechend filtern. Das Angebot der Datenbank ist in verschiedene Studienrichtungen wie Agrar- und Geowissenschaften, Gesellschaft und Politik, Sport und Tourismus oder Wirtschaft und Recht unterteilt und Besucher können zudem auswählen, ob sie eine besondere Studienform wie das berufsbegleitende-, duale-, internationale oder Fern-Studium bevorzugen.

Bei der Suche profitieren die Interessenten von einer detaillierten Such- und Filterfunktion sowie von der Volltextsuche, die schnell zum gewünschten Ergebnis führt. Die Suchergebnisse sind übersichtlich gestaltet und ermöglichen objektive Vergleichsmöglichkeiten nach Kosten, Ort und Dauer des Studiums. Des Weiteren bietet das Portal ausführliche Profile, in welchen sich Interessenten gezielt über Studienausrichtung, Voraussetzungen, Studieninhalte, u.v.m. informieren können. Zudem kann man über das Profil direkt Kontakt zum Anbieter per Formular, E-Mail oder Facebook, aufnehmen.

Im Ratgeber-Bereich finden die Interessenten allgemeine Informationen zum Bachelor-Studium und den verschiedenen Abschlüssen, Tipps für die Studien- und Hochschulwahl sowie eine Übersicht an Finanzierungs- und Unterstützungsmöglichkeiten für die angehenden Bachelor-Studenten.

Bachelor-Vergleich.com verzeichnet pro Jahr 600.000 Besucher. Davon sind 46 Prozent zwischen 21 und 25 sowie 24 Prozent unter 20 Jahre alt. 75 Prozent der Besucher haben mindestens eine Allgemeine (Fach-) Hochschulreife.

„Mit Bachelor-Vergleich.com haben wir ein Portal geschaffen, welches zu einem großen Teil frisch gebackene Abiturienten anspricht. Wir freuen uns, dass wir einen Teil zur ersten Orientierung unter den vielen verschiedenen Bachelor-Studiengängen in Deutschland beitragen können und den angehenden Studenten den Vergleich der verschiedenen Anbieter und Studienprogramme erleichtern“, so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH.

#### **Pressekontakt:**

Bildungsweb Media GmbH  
Public Relations  
Telefon: 040/609 400 680  
Email: [presse@bildungsweb.net](mailto:presse@bildungsweb.net)  
[www.bildungsweb.net](http://www.bildungsweb.net)

#### **Über Bildungsweb**

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Mit Bildung.de präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.