

Pressemitteilung

Bildungsweb Media GmbH
Hamburg
www.bildung.de

Fernstudiengänge, Seminare & Co: Auf Bildung.de gibt es alle Weiterbildungsangebote auf einen Klick

Neues Online-Portal informiert über deutschlandweites Kursangebot

Hamburg, 9. August 2011. Heutzutage wird es immer wichtiger, sich auch neben dem Beruf weiterzubilden. Vom Sprachkurs bis hin zum Fernstudiengang sind die Möglichkeiten dabei nahezu unbegrenzt. Für all diejenigen, die sich über die verschiedenen Angebote informieren möchten, gibt es jetzt das neue Portal Bildung.de.

Bildung.de ist ein Angebot des Online-Netzwerkes Bildungsweb. Das unabhängige Portal verfügt über eine umfassende Datenbank, in der sich Bildungsinteressierte über die verschiedenen Möglichkeiten informieren können. Das Angebot reicht von Fernlehrgängen über Sprachkurse bis hin zu berufsspezifischen Seminaren. Aufgrund der vielfältigen Selektionskriterien können Weiterbildungsinteressierte die Suche nach ihren individuellen Wünschen und Bedürfnissen gestalten. Dabei besteht die Möglichkeit, gezielt nach regionalen Angeboten Ausschau zu halten. Bei Interesse können die einzelnen Anbieter außerdem direkt kontaktiert werden. Sämtliche Services von Bildung.de sind für Benutzer kostenfrei.

„Wir freuen uns, mit Bildung.de unser bestehendes Angebot im Bereich der Informations- und Vergleichsportale weiter ausbauen zu können“, so Lutz Borkenhagen, Geschäftsführer der Bildungsweb Media GmbH. „Das neue Portal zeichnet sich durch eine verständliche und optisch ansprechende Aufbereitung der Informationen aus. Unser Ziel ist es, Bildungsinteressierte auf der Suche nach dem passenden Angebot zu unterstützen und dazu beizutragen, dass der unübersichtliche Bildungsmarkt überschaubarer wird.“

Für die Zukunft sind weitere Features, wie z.B. ein Veranstaltungskalender, geplant.

Pressekontakt:

Bildungsweb Media GmbH
Public Relations
Telefon: 040/609 400 680
Email: presse@bildungsweb.net
www.bildung.de

Über Bildungsweb

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: MBA-Vergleich.de, Master-Vergleich.com, Bachelor-Vergleich.com und Uni-Vergleich.de. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.