

## **Internat Schule Schloss Salem: Professionelles Online-Marketing über das Netzwerk von Bildungsweb**

**In Zusammenarbeit mit der Schule Schloss Salem zeigt die Bildungsweb Media GmbH, wie Internate und Privatschulen auch im Internet ein klares Profil zeigen können.**

Hamburg, 11. Juli 2012. Um sich im Internet professionell und anschaulich zu präsentieren, nutzt die Schule Schloss Salem die Präsentationsmöglichkeiten auf den Schulportalen im Netzwerk von Bildungsweb.

Als kompetenter Partner bietet Bildungsweb mit seinen zentral gesteuerten und reichweitenstarken Schulportalen die ideale Plattform für die Entwicklung von zielgruppenspezifischen Kampagnen mit vielseitigen Marketing Maßnahmen. Daher hat das Internat Schule Schloss Salem in Zusammenarbeit mit Bildungsweb eine Online-Marketingstrategie auf den Schulportalen entwickelt, um sein Profil im Internet zu schärfen und sich vom Wettbewerb abzugrenzen. Ein weiteres Ziel der Maßnahmen ist eine Reichweitenstärkung und die dadurch zusätzlich gewonnene Aufmerksamkeit auf das Angebot der Schule.

Bildungsweb stellt für die Umsetzung der Kampagne seine Portale Internat-Vergleich.de, Privatschulen-Vergleich.de sowie Bildung.de zur Verfügung. Anhand von Premium-Profilen, Bannerwerbeschaltung oder der Präsentation als Internat des Monats kann Salem sich gezielt positionieren und seine Zielgruppe ansprechen.

Die Schule Schloss Salem hat die Möglichkeit, sämtliche Informationen, Bilder und Verlinkungen über den zentralen Kundenbereich einzutragen und jederzeit zu ergänzen bzw. zu aktualisieren. Die Daten werden über eine Schnittstelle in Echtzeit auf alle Portale übertragen und präsentiert, was für das Internat eine große Zeitersparnis bedeutet.

Die ausführliche Case Study enthält eine Definition der allgemeinen Problematik für Schulen und Internate, sich im Internet professionell darzustellen und die Daten zu kontrollieren. Des Weiteren wird detailliert erläutert, inwiefern Salem die Maßnahmen der Kampagne nutzt, um die festgelegten Ziele zu erreichen. Die Case Study sowie eine Pressemappe stehen auf [www.Bildungsweb.net](http://www.Bildungsweb.net) zum Download bereit. Der Inhalt ist frei und kann mit Hinweis auf die Bildungsweb Media GmbH verwendet werden.

### **Pressekontakt:**

Bildungsweb Media GmbH  
Public Relations  
Telefon: 040/609 400 680  
Email: [presse@bildungsweb.net](mailto:presse@bildungsweb.net)  
[www.bildungsweb.net](http://www.bildungsweb.net)

### **Über Bildungsweb**

Die Bildungsweb Media GmbH ist eines der führenden Bildungsnetzwerke im Onlinebereich. Das Portfolio umfasst über 50 Websites in den Bereichen Schule, Ausbildung, Erziehung, Studium, Weiterbildung und Sprachen. Darunter: [MBA-Vergleich.de](http://MBA-Vergleich.de), [Master-Vergleich.com](http://Master-Vergleich.com), [Bachelor-Vergleich.com](http://Bachelor-Vergleich.com) und [Uni-Vergleich.de](http://Uni-Vergleich.de). Mit [Bildung.de](http://Bildung.de) präsentiert Bildungsweb zusätzlich ein zentrales und unabhängiges Portal, das die verschiedenen Bildungsangebote miteinander vereint. Das Besuchervolumen der Internetangebote liegt bei über fünf Millionen pro Jahr.